

Kurzfassung CZV-Weiterbildung „Trophy - Challenge“

Der CZV-Kurstag „Trophy - Challenge“ wird als sehr praktische, erlebnisreiche und nachhaltige Wissenssicherung bzw. Standortbestimmung zu verschiedenen Kompetenzthemen des Fahrpersonals konzipiert sowie durchgeführt. Der Kurstag wird so konzipiert, dass von jedem Mitarbeiter nach der Durchführung ein aktueller Leistungsausweis (praktisches und theoretisches Wissen) zur Verfügung steht.

Die Umsetzung des Kurstages erfolgt in einer praktischen und theoretischen Lernwerkstatt (mit Einzel- und Teamarbeit). Für jeden Mitarbeiter wird ein persönliches Resultat ermittelt. An allen Posten „kämpfen“ die Kursteilnehmer um Wissens- bzw. Trophy-/Challengepunkte (max. 100 Punkte). Die Aufgabenstellungen zu den einzelnen Posten und das exakte Punktesystem wird durch die Kursleitung in Absprache mit dem Auftraggeber entwickelt.

In den letzten Jahren haben Unternehmen wie BLT, Auto AG Liestal, Stadtbus Winterthur, Stadtbus Chur, BUS Ostschweiz und Eurobus die CZV-Weiterbildung «Trophy-Challenge» mit total über 3000 Teilnehmern durchgeführt.

Gesamtübersicht/Grundstruktur (Vorschlag)

Posten	1	2	3	4	5
Thema/Themen	Praxisfahrt: mit Eco-Drive, Fahrweise, Manöver und Fahrgastinfo	Wissenstest zu: Strassenverkehrsgesetz, Fahrzeugtechnik, Betrieb und AZG	öV-Grundkenntnisse: Servicekette, Tarif, Fahrplan, öV-allgemein, KUZU und Betriebs- kenntnisse	Kommunikation: Grundsätze der Kommunikation, KURE, Feedbackregeln und Selbstmotivation	Thema „frei wählbar“
Uebungen und Zeitbudget	Praxisfahrt dauert rund 20 Minuten und ist eine Einzelarbeit/-wertung	Einzelarbeit/-wertung (20 Minuten) und Teamarbeit /-wertung (30 Minuten)	Einzelarbeit/-wertung (20 Minuten) und Teamarbeit /-wertung (30 Minuten)	Einzelarbeit/-wertung (20 Minuten) und Teamarbeit /-wertung (30 Minuten)	Vortrag zum Thema (20 Minuten) anschliessend Teamarbeit/-wertung (50 Minuten)
Max. Challenge-Punkte	25	25	30	15	5

Das Programm bzw. die Inhalte des Kurstages „Trophy - Challenge“ können nach den individuellen Bedürfnissen eines Unternehmens gestaltet werden. Die Kurskosten der Weiterbildung „Trophy - Challenge“ werden durch die Betreuung und Besetzung der einzelnen Posten (interne oder externe Fachkräfte/Moderatoren) bestimmt.